

Schulinternes Curriculum Musik LiG: Unterrichtssequenzen und verbindliche Fachbegriffe

Klasse	Unterrichtssequenz	Verbindliche Fachbegriffe und Themen
5	Die Stimme als wichtigstes Instrument Elementare Musiklehre anhand von Liedern erfahrend erschließen	Lied, Strophe, Refrain, Kanon Analyseparameter: Tonhöhe, Tondauer, Lautstärke Noten im Violinschlüssel einschließlich Vorzeichen Noten- und Pausenwerte bis Sechzehntel, Punktierung, Triole C-Dur Tonleiter
5	Instrumentenkunde und Wirkung von Klängen	Schwingung, Klang, Ton, Geräusch Tasten-, Saiten-, Schlag- und Blasinstrumente, Orchester Analyseparameter: Tonhöhe, Tondauer, Lautstärke (ggf. bereits „Dynamik“), Instrumentation Noten im Violinschlüssel einschließlich Vorzeichen Noten- und Pausenwerte bis Sechzehntel, Punktierung, Triole
5	Beim Musizieren im Klassenverband Musik erfahrend erschließen	Noten- und Pausenwerte, Wiederholungszeichen
5	Komponistenportrait (ggf. Plakate oder Referate als Ersatzleistung oder in Klasse 6 nachholen)	Mozart oder Bach
6	Musik erzählt Geschichten – Programmmusik	z.B. Moldau, Beethoven Gewitter 6.Sinfonie, Musik beschreiben: Buch „Sprechen über Musik“ S. 108/109 Metrum, Takt, Rhythmus Ausdrucksbezeichnungen: legato, staccato, forte, piano, Allegro, usw. (Dynamik, Tempo)
6	Dur und Moll – Stimmungen in der Musik erleben und gestalten	Dur- und Moll-Tonleiter, Ganz- und Halbtonschritte Intervalle (Grob- und Feinbestimmung)

Schulinternes Curriculum Musik LiG: Unterrichtssequenzen und verbindliche Fachbegriffe

7	Musiktheater	Oper, Musical, Epoche, Chor, Sopran, Alt, Tenor, Bass Rezitativ, Arie, Song
7	Elementare Musiklehre (Rhythmik, Melodik, Harmonik, Dynamik) in Verbindung mit Rock-/ Popmusik I	Instrumente der Rock- und Popmusik Intervalle (Wdh.) Konsonanz, Dissonanz Synkope, Triole Dreiklänge und Akkorde, Kadenz Stufen, Funktionsbegriffe (Tonika, Dominante, Subdominante)
7	Musik und Markt: einen eigenen Werbejingle oder Werbespot schreiben oder vertonen Musik mit dem Tablet-PC: App BandLab wird im Unterricht exemplarisch vorgestellt	Musik in der Werbung Komposition und Aufnahme eines Werbe-Jingles, z.B. mit dem Programm BandLab Urheberrecht
9	Musikalische Gestaltungsmittel am Beispiel des sinfonischen Werkes (z.B. Haydn „Paukenschlag“; Mozart „Jupiter“) → Fokus auf Klassik Analyse-Methoden und -Parameter	Motiv, Thema, Phrase, Sequenz, Variation, Stil Sinfonie Sonatenhauptsatzform Mehrsätzigkeit
	Exkursion in ein (Sinfonie-)Konzert (z.B. Elphi, Musikfest Bremen,...)	Tutti, Solo Lautstärkebezeichnungen
9	Blues/Pop II	Pentatonik Bluestonleiter/ Bluenotes Improvisation
10	Filmmusik Einüben und Wiederholen von Analyse-Methoden und -Parametern	Homophonie, Polyphonie Filmmusik und Sounddesign Leitmotiv Tonalität, Atonalität, Cluster, Minimal Music